

# Particuliere school creatieven

Samenwerking met University of Westminster • Collegegeld 10.800 euro per jaar

**MICHIEL COUZY**

**AMSTERDAM - In september gaat een nieuw opleidingsinstituut van start in Amsterdam. De particuliere New Business School werkt samen met de University of Westminster en leidt vooral op voor een loopbaan in de creatieve industrie. Kosten: 10.800 euro per jaar.**

De New Business School Amsterdam is de tweede particuliere opleiding die komend studiejaar in de stad van start gaat. In september opent ook Miami Ad School, die zich richt op de reclamewereld, een vestiging. "De behoefte aan particulier onderwijs is groot," verklaart Timo Timmerman, directeur van New Business School Amsterdam. "Studenten vragen meer persoonlijke begeleiding en bedrijven willen dat opleidingen beter aansluiten op hun dagelijkse praktijk."

De nieuwe instelling richt zich vooral op de creatieve industrie, zoals televisie, entertainment, reclame en games. Het gaat dan om de zakelijke aspecten. Daarnaast zijn er leergangen personeelsorga-

nisatie, financieel advies, marketing en ondernemerschap. Laatstgenoemde richting leert studenten een eigen bedrijf te beginnen.

De opleiding zal nauwe banden aanknopen met bedrijven. "Ondernemingen krijgen veel invloed. Ze zullen bijvoorbeeld docenten leveren," zegt Ben Weijering, verantwoordelijk voor de onderwijsontwikkeling. "Bedrijfsmodellen veranderen snel. Wij proberen gelijke tred te houden door intensieve contacten met bedrijven." New Business School onderhandelt hierover met ABN Amro, Randstad, Universal Music en BNN.

Studenten verblijven drie jaar aan de New Business School en zwaaien af met de titel *bachelor of arts* (BA). Voor de academische titel *master of arts* (MA) is nog vervolgstudie aan een universiteit nodig.

De opleiding werkt samen met University of Westminster. Deze Engelse universiteit staat garant voor de kwaliteit en zorgt ervoor dat de Amsterdamse business school officiële titulatuur kan gebruiken. Ook zullen Engelse do-

centen les geven in Amsterdam en verblijven de studenten één jaar op de campus van Westminster.

In september begint de opleiding met zestig tot tachtig studenten. Uiteindelijk zal er plaats zijn voor zo'n 360 deelnemers. De kosten bedragen 10.800 euro per jaar. Een studiebeurs en OV-jaarkaart zitten er niet in. Met deze prijzen dreigt de New Business School alleen de elite aan te trekken.

"Dat is niet onze bedoeling," zegt Timmerman. "We willen studenten dan ook de mogelijkheid bieden een lening te sluiten bij ABN Amro."

Een vergelijking met Nijenrode dringt zich op. "We lijken inderdaad op elkaar," aldus Weijering. "Alleen richten wij ons meer op creatieve bedrijven en ideëel ondernemen. Bovendien zitten we in Amsterdam."

Zaterdag presenteert de nieuwe opleiding zich in Nemo. Een onderkomen in Amsterdam is nog niet gevonden.

