

New Business School in Amsterdam van start Creatieve industrie krijgt 'universiteit'

door Rick Pullens

AMSTERDAM, woensdag

Een nieuwe, eigentijdse 'universiteit' opent dit najaar de deuren in Amsterdam. De New Business School, zoals de onderwijsinstelling gaat heten, richt zich vooral op de creatieve industrie. Ondernemerschap, creativiteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid staan in alle opleidingen centraal.

Door zich op de creatieve industrie te richten, denkt de nieuwe onderwijsinstelling aansluiting te vinden bij de huidige economische ontwikkelingen. De bedrijvigheid in deze relatief jonge sector nam de afgelopen jaren sterk toe.

Het onderwijsaanbod blijft echter nog achter bij de huidige ontwikkelingen, constateert directeur Timo Timmerman. „Er is groeiende ontevredenheid over de kwaliteit van het hoger onderwijs in Nederland. Zo vindt het bedrijfsleven onder meer dat studenten van traditionele universiteiten en hogescholen niet over de vaardigheden en kennis beschikken waaraan behoefte is.”

Om het tij te keren worden – in samenwerking met de University of Westminster in Londen – vanaf dit najaar zes nieuwe businessopleidingen aangeboden. Wie het 3-jarige programma afrondt, krijgt de academische titel Bachelor of Arts. Een deel van de studie

wordt in Engeland gevolgd.

Het onderwijs aan de New Business School kenmerkt zich door de intensiteit, kleinschaligheid en een duidelijke focus op de praktijk. Per opleiding worden maximaal 65 studenten toegelaten.

Onderneming

„Vanaf dag één worden studenten als ondernemer benaderd”, benadrukt Ben Weijering, onderwijsadviseur van de New Business School. „Dit heeft gevolgen voor de intensiteit van de studie. Een gemiddelde ondernemer heeft immers meer dan veertig uur per week nodig om zijn zaken rond te krijgen.”

Studenten richten tijdens hun studie onder meer een eigen onderneming op en participeren bovendien in maatschappelijke projecten. Opvallend is bovendien de actieve rol die het bedrijfsleven krijgt binnen het onderwijs. Zo zullen topmanagers uit het bedrijfsleven een deel van de vakken ver-

zorgen. ABN Amro, muziekgigant EML, Randstad en omroep BNN zijn reeds benaderd.

Ook kan het voorkomen dat bijvoorbeeld topsporters, die actief zijn binnen maatschappelijke organisaties, voor de klas komen te staan. De naam van bergbeklimmer Wilco van Rooijen, die zonder zuurstofflessen de Mount Everest beklom en tevens ambassadeur is van Right To Play, wordt in dit kader genoemd.

De New Business School richt zich op enkele deelgebieden van de creatieve industrie, zoals multimediale ondernemingen, de muzieksector, televisie en radio en de evenementenbranche.

„Maar kunstenaars met ondernemersgeest of personen met hart voor mode en business zijn natuurlijk ook welkom”, licht Timmerman toe. „Het gaat ons vooral om het ambitieniveau, iemand moet de vechtersmentaliteit van een topsporter hebben.”

Wie een van de opleidingen aan de New Business School wil volgen, moet echter wel diep in de buidel tasten. Een jaar aan deze particuliere 'universiteit' kost 10.800 euro.

Inmiddels hebben zich vijftien belangstellenden voor de nieuwe onderwijsinstelling aangemeld. Een kick-off evenement, komende zaterdag in het Amsterdamse wetenschaps- en technologiemuseum NEMO, moet meer toekomstige managers genereren.

